

A **VivacityPorto** é uma unidade de alojamento local que oferece toda a qualidade de um hotel com um espírito simples, informal e acolhedor tipicamente portuense, que encara as boas práticas de sustentabilidade, não como uma obrigação, mas sim, como uma forma natural de estar.

Conscientes da importância de manter um desenvolvimento turístico sustentável e assumindo os princípios adotados especificamente na *Carta Mundial de Turismo Sustentável*, a **VivacityPorto** compromete-se a levar a cabo uma gestão sustentável das suas atividades, bem como, cumprir com os requisitos estabelecidos no referencial *Biosphere Hotel*, que inclui, entre outras coisas, os requisitos legais que regulam os efeitos gerados pela atividade turística. Assim sendo, baseamos todas as nossas políticas e valores nesse sentido e comprometemo-nos a:

- motivar e formar os nossos colaboradores com ações de formação e consciencialização sobre os princípios do Turismo Responsável;
- promover as boas práticas ambientais;
- participar em atividades externas e a informar tanto interna como externamente sobre os avanços e ações ambientais da empresa;
- lutar contra a exploração sexual, ou qualquer outra forma de exploração e assédio comercial, em particular das crianças, adolescentes, mulheres e minorias;
- incluir o compromisso de adotar medidas de acessibilidade para pessoas com incapacidade (sensoriais, físicas, intelectuais e psíquicas).

Um dos nossos principais objetivos é aperfeiçoar a gestão sustentável, assumindo os compromissos de melhora contínua em todos os âmbitos da sustentabilidade: social, económica e ambiental, assim como a satisfação do cliente. Para isso, os futuros projetos de ampliações das instalações ou atividades submeter-se-ão aos critérios de sustentabilidade e eficiência do uso dos recursos.

### Missão

A missão da **VivacityPorto** é manter os parâmetros de qualidade fazendo os melhoramentos constantes e necessários que permitam acompanhar as necessidades e conseguir um posicionamento superior.

### Visão

A **VivacityPorto** ambiciona ser melhor! Ser uma referência e ser conhecida como uma unidade de proximidade e séria, com bom serviço e profissional.

### Valores

Os valores que marcam e caracterizam a **VivacityPorto** são :

- Qualidade
- Simplicidade
- Conforto
- Acolhimento
- Familiaridade
- Respeito
- Verdade
- Seriedade

Esta Política de Turismo Responsável atualizar-se-á sempre que as circunstâncias o exigirem, adotando e publicando em ambos casos novos objetivos de sustentabilidade.